

KIT DE COMMUNICATION

salon zen

ÉPANOISSEMENT
PERSONNEL
BIEN-ÊTRE &
ART DE VIVRE

28 SEPT. AU 2 OCT. 2017
ESPACE CHAMPERRET
PARIS 17^{ÈME}

www.salon-zen.fr

30^{ème}
édition

Spas
Organisation

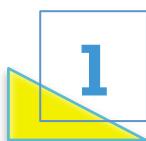
Nos solutions de communication

Vous souhaitez rentrer en contact avec les visiteurs de notre salon ZEN ?

Profitez du salon pour offrir à votre stand une nouvelle visibilité et lui assurer une véritable reconnaissance de la part des visiteurs dans un contexte totalement affinitaire et porteur.

Nous avons imaginé pour vous des solutions de visibilité spécifiques, que vous soyez présent ou non sur l'exposition, des solutions différentes pour chacun selon l'image que vous souhaitez développer et le positionnement que vous souhaitez donner à votre marque.

Des solutions de mise en avant à partir de 65 €.



LE CATALOGUE DU SALON

Remis à l'entrée du salon, il guide le visiteur lors de sa visite pour découvrir toutes les conférences, les ateliers pratiques et les coordonnées de nos exposants. C'est aussi pour ces coordonnées que ce guide est conservé par les visiteurs qui souhaitent garder le contact. Avoir une publicité dans ce guide vous assure une promotion annuelle. **12 000 exemplaires.**

- 4^{ème} de couverture : **1250 € ht**
- 2^{ème} de couverture : **825 € ht**
- 3^{ème} de couverture : **620 € ht**
- Pleine page : **530 € ht**
- ½ page : **395 € ht**
- ¼ page : **260 € ht**



Opération spéciale dans le catalogue : 2 000 € ht
 (une visibilité dès la couverture par un **corner** + une **pleine page** + **2 pavés** sous forme de publipostage avec mise en avant graphique de votre marque).

Corner sur la couverture du catalogue

Mise en valeur de vos coordonnées dans le catalogue: 65 euros ht

- Vos coordonnées et votre logo sont encadrés pour accroître votre visibilité dans la liste des exposants.



2

LES PLANS VISITEURS ET MURAL

Ils sauront guider les pas de nos visiteurs au travers des allées et, par le biais de votre logo sur ces supports, vous vous assurez une mise en avant qui attirera leur attention et leur signalera votre présence tout en vous démarquant. Pour encore plus de visibilité, optez pour un encart publicitaire sur le plan.

17 000 exemplaires.



- 4ème de couverture du plan visiteurs : 400 € ht**
1 annonceur unique

- Bandeaupublicitaire sur le plan visiteurs : 250 € ht**
4 annonceurs maximum



- Le duo logos plan Visiteurs et Mural 98 euros ht**

Pack Presse : 415 € ht au lieu de 480 € ht

- Duo de logos sur le Plan Visiteurs et Mural du salon**
- ½ page dans le catalogue du salon**

3

LE SITE www.salon-zen.fr

Pavé publicitaire sur le site : 3 mois de visibilité

- Format **728*90 pixels – en Home Page + pages intérieures** du site : **490 € ht** - 3 annonceurs maximum en rotation + url de redirection vers votre site.
- Format **300*250 pixels – sur les pages intérieures** du site : **400 € ht** - en rotation générale + url de redirection vers votre site.

4

MISE EN AVANT INTÉRACTIVE DANS L'INVITATION WEB DU SALON

Votre marque mise en avant au travers d'une bannière sur les pages de confirmation des inscriptions visiteurs. Visibilité puissante sur l'ensemble des visiteurs s'inscrivant au salon.

3 formules :

- Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon : 620 € ht**
- 1 annonceur unique



- Votre **bannière sur le mail confirmant l'invitation qui sera imprimée par les visiteurs : 1550 euros ht**
- 1 annonceur unique



- Le duo - Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon + sur le mail de confirmation : 1 800 € ht**
-1 annonceur unique

5

VOS PRODUITS ET SERVICES SUR LE SITE DE VENTE EN LIGNE www.sevellia.com

**En tant qu'exposant
l'abonnement est offert**

Le service web de SPAS Organisation à ses exposants : **un site de vente en ligne** de produits bio et bien-être au naturel

Vos produits sont accessibles et visibles toute l'année.

- Les internautes découvrent et achètent vos produits en ligne et choisissent la livraison à domicile, en point-relais ou **le retrait sur votre stand (*)**
- Vous générerez des ventes additionnelles
- Vous disposez d'une interface vendeur simple et personnalisée avec une assistance technique et webmarketing gratuite.

- OUI je souhaite publier mes produits sur la place de marché sevellia.com**

La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port).

(*) Pas de commissions pour les achats livrés sur le salon

Pour en savoir plus : **Florence Roublot : froublot@spas-expo.com - 06 11 23 45 89**

6**DIFFUSION D'ÉCHANTILLONS
À L'ENTRÉE DU SALON**

Dès l'entrée du salon, attirez l'attention des visiteurs par **la remise d'un échantillon** qui les convaincra de venir vous rendre visite pour en savoir plus.

- 2 500 € ht** pour une diffusion par vos soins d'échantillons à l'entrée du salon – **35 500 visiteurs touchés**
- 3 diffuseurs maximum

**7****BUS MAILING**

En amont du salon, soyez **présents dans l'invitation officielle du salon**, en insérant votre flyer dans notre courrier
- 3 annonceurs maximum

- Votre flyer dans l'envoi officiel des invitations : 3100 € ht**
Envoy à 70 000 contacts
- 3 annonceurs maximum

8**LOCATION DE FICHIERS**

Instaurer ou/et prolonger la communication avec les visiteurs du salon en leur adressant des **offres dédiées par mailing postal**.
- 3 diffuseurs maximum

- Mailing dédié : 220 € ht le CPM + frais de traitement du fichier selon volume d'adresses**
- 3 annonceurs maximum

9**DEVENEZ PARTENAIRE DU SALON**

Associez votre marque au salon et maximisez votre impact sur les visiteurs.
Votre visibilité sera multipliée à la fois en amont de l'événement, durant le salon et après.

Une formule sur mesure qui comprend les avantages suivants :

- ✓ Votre logo sur tous les outils de communication en tant que partenaire officiel du salon,
- ✓ Page de publicité dans le catalogue du salon distribué à l'entrée du salon,
- ✓ Possibilité de diffuser vos flyers ou échantillons à l'entrée du salon,
- ✓ Votre bannière interactive sur le site du salon,
- ✓ Visibilité de votre marque maximisée sur le salon (affiches, kakemonos...),
- ✓ Sponsoring d'une zone du salon...

PARTENAIRE
PRINCIPAL DU
SALON

PARTENAIRE
ESPACE
MÉDITATION

PARTENAIRE DES
CONFÉRENCES

PARTENAIRE
ESPACE
ANIMATION

Eléments techniques

	Largeur	Hauteur	Fichier	Poids max	Date limite d'envoi
1/ 4 ^e couverture catalogue du salon	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ 3 ^e couverture catalogue du salon	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ 2 ^e couverture catalogue du salon	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ Pleine page catalogue du salon	150mm	210 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ ½ page largeur catalogue du salon	140 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ ¼ page largeur catalogue du salon	67 mm	95 mm	.pdf 300dpi Traits de coupe	/	29/08/17
1/ Logo mise en valeur coordonnées dans catalogue	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	29/08/17
2/ 4 ^e couverture plan visiteurs	140 mm	148 mm	.pdf 300 dpi	/	29/08/17
2/ Bandeau publicitaire sur plan visiteurs	132mm	68 mm	.pdf 300 dpi	/	29/08/17
2/ Logo plan mural et visiteurs	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	29/08/17
3/ Pavé publicitaire sur site type 1 et 2	728px	90px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
3/ Bannière pub sur site type 3	300px	250px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
4/ Bannières invitation	468px	60px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
7/ Busmailing	95mm	195mm	Flyer imprimé	Papier 115gr	11/07/2017

Merci d'adresser vos fichiers prêts à l'emploi, en précisant le nom du salon, à Vadhana Khath :
vkhath@spas-expo.com

ATTENTION : Toute intervention de notre part sur vos fichiers sera facturée **100€HT**.

Comité de sélection

Tous les visuels doivent être validés par notre comité de sélection,
merci de les faire parvenir à M. Vadhana Khath
avant les dates indiquées pour validation.

Votre réservation pour le salon ZEN

4 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
3 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
2 ^e couverture catalogue salon.....	€ ht
Pleine page catalogue salon.....	€ ht
½ page catalogue salon.....	€ ht
¼ page catalogue salon.....	€ ht
Opération spéciale dans catalogue.....	€ ht
Mise en valeur de vos coordonnées dans le catalogue.....	€ ht
4 ^e couverture plan visiteurs.....	€ ht
Bandeau publicitaire plan visiteurs.....	€ ht
Duo de logos plan visiteurs et mural.....	€ ht
Pavé publicitaire home 728*90.....	€ ht
Pavé pages intérieures 300*250.....	€ ht
Mise en avant interactive dans formulaire d'invitation web.....	€ ht
Mise en avant interactive dans email d'invitation web.....	€ ht
Mise en avant interactive dans l'invitation - duo de bannières.....	€ ht
Diffusion d'échantillons à l'entrée du salon.....	€ ht
Busmailing.....	€ ht
Location de fichiers.....	€ ht
Partenaire du salon.....	€ ht
Sevellia.....	GRATUIT
TOTAL HT.....	€ ht
TVA 20 %.....	€
TOTAL TTC	€ TTC

Raison sociale

Nom du Responsable

Adresse.....

Code postal Ville

Pays.....

Téléphone.....

E-mail

Règlement par chèque à l'ordre de Spas Organisation ou par virement :

Banque	Guichet	Compte	Clé	Domiciliation
14806	00083	72016520641	88	CA CENTRE LOIRE – PME ORLEANS 00083
Code IBAN : FR76 1480 6000 8372 0165 2064 188				
BIC (Adresse Swift) : AGRIFRPP848				

Signature et cachet de votre entreprise :

Contact :

Vadhana Khath - vkhath@spas-expo.com

Joëlle Piètre-Sauviat - jpietre-sauviat@spas-expo.com

Spas Organisation – 160 bis rue de Paris – CS 90001 – 92645 Boulogne Billancourt – **01 45 56 09 09**